

# Altoparlanti

## "made in Italy"

Roberto Landini

**F**aitalPRO è il brand dedicato all'area professionale di uno dei più noti e apprezzati costruttori di altoparlanti italiani, Faital S.p.A., attivo dal 1958 e con sede centrale a San Donato Milanese. Oggi Faital è una multinazionale con filiali e impianti di produzione in sei Paesi del mondo e realizza altoparlanti per il settore "automotive" per i maggiori marchi mondiali (molto probabilmente anche nella vostra auto ci sono altoparlanti Faital marchiati con... un nome più noto!).

Alla base di questo successo vi sono diversi elementi, ad iniziare da una progettazione accurata e modernissima, passando dall'innovazione e dai processi produttivi tecnologicamente avanzati, per chiudere con un'affidabilità senza compromessi. Non sono però le solite chiacchiere, valide per tutti i prodotti, perché quelli in questione prima della produzione in serie e della distribuzio-

ne vengono testati su una linea di validazione interna alla sede di San Donato Milanese, su un percorso durissimo di prove massacranti. Alla fine del 2005 Faital ha lanciato anche una serie di altoparlanti dedicati al mondo professionale con un brand dedicato, FaitalPRO appunto, che ripete ed enfatizza tutte le caratteristiche di eccellenza che hanno reso celebre il marchio Faital nel mondo.

### La tecnologia e l'affidabilità

Faital applica precisi "requisiti di affidabilità" a tutti i propri prodotti, quindi a maggior ragione le famiglie FaitalPRO, dedicate al professionale, partono dalla grande esperienza derivata dal severissimo settore "automotive", in cui è imperativa l'affidabilità "assoluta".

I test rappresentano una "prova di

vita accelerata" per ogni componente e si basano su standard o linee-guida precise, spesso specificate da enti preposti alla standardizzazione, come IEC e AES.

Nei test, che Faital esegue per ogni cliente secondo specifiche, in generale trovano posto prove di triplice natura: 1) test elettrici; 2) test meccanici; 3) test climatico-termico-chimici. E c'è molto altro ancora.

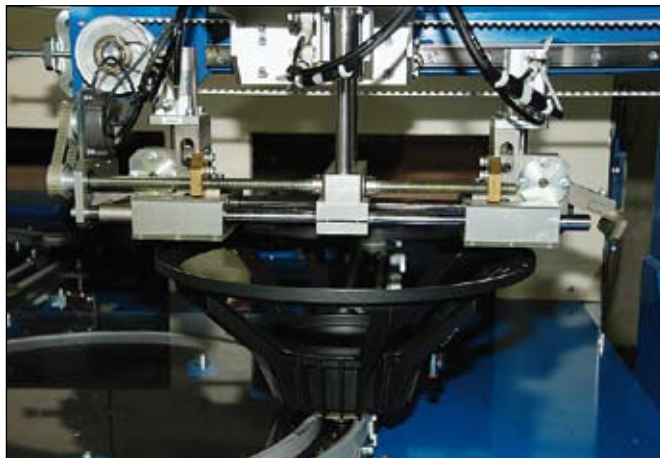
Alla fine di questo ciclo di test, l'altoparlante deve garantire le caratteristiche iniziali, con una frequenza di risonanza pari a quella d'origine (il punto di partenza per l'utilizzo di un altoparlante) e valori di efficienza e di distorsione a loro volta intatti rispetto all'originale.

### Il "paradigma Faital"

Sono quindi due i requisiti di partenza: da un lato, il cliente "tipico" non accetta compromessi sul tema dell'affidabilità; dall'altro il prodotto deve comunque avere un prezzo competitivo e vantare un design essenziale, utilizzando materiali che lavorano sempre al limite delle proprie specifiche.

Partendo da questi vincoli molto stringenti, il "paradigma Faital" di "affidabilità - industrializzazione - controllo qualità" funziona molto bene e ha permesso all'azienda di fornire impianti "premium" alle principali case automobilistiche e a brand molto 'rinomati'.

Lo stesso sta avvenendo nel mercato professionale, che ha dimo-



*Un invito interessante. Dato il grande contenuto tecnologico e l'ingegnerizzazione eccelsa, le applicazioni in ambito broadcast dei prodotti FaitalPRO possono essere molte. L'azienda invita quindi nella sede di San Donato Milanese tutti i costruttori di diffusori che vogliono integrare nei propri prodotti "il meglio" per gli altoparlanti.*

to un notevole interesse verso le famiglie di prodotti FaitalPRO, fin dal lancio.

Il test completo necessita di otto settimane di prove durissime lungo una catena coerente col piano di sviluppo del cliente e coinvolge un gruppo di altoparlanti, il tipico set di 10 prodotti identici provenienti dal medesimo lotto produttivo, che inizia i test e deve portarli fino in fondo, prima di entrare in produzione regolare.

Il catalogo FaitalPRO, poi, oggi comprende diverse linee di prodotti ideali in moltissimi ambiti di applicazione: si va dalle installazioni fisse al sound reinforcement, al touring, all'amplificazione e diffusione sonora in genere, alle aree broadcast nei monitor da studio-regia.

### Gamme davvero serie

In occasione dell'ultimo ProLight-Sound di Francoforte FaitalPRO ha lanciato nuove trombe, nuovi driver a compressione, nuovi woofer e nuovi mid-woofer, a completamento della gamma.

Iniziamo da due nuove trombe per le alte frequenze che, assieme a quella già presente, il modello LTH102, completano in effetti la gamma. Il modello siglato WG101 e una seconda tromba, dimensionalmente più corta, la STH100, sono costruite, tramite l'utilizzo di sistemi FEA, in lega d'alluminio pressofuso, con apposite corrugazioni strutturali tese ad eliminare possibili risonanze. Finite con un rivestimento protettivo nero antracite, sono utilizzabili su tutti i driver da 1" di FaitalPRO; aumentano l'efficienza nella diffusione delle alte frequenze e assicurano un accurato controllo della direzionalità.

Sono nuovi anche cinque driver a compressione, tweeter professionali FaitalPRO, che vantano alcune caratteristiche comuni: gola da 1", ottima linearità ed estensione in gamma. Con soli 85 mm di diametro e 1,1 kg di peso, il nuovo HF10TX ha

una sensibilità di 108 dB, 120 W di tenuta in potenza massima e 60 W continui su 8 Ohm. Il diaframma è in materiale plastico PEN, mentre il rifasatore arancione identifica subito prestazioni e aspetto "aggressivo".

Il nuovo tweeter, driver a compressione per le alte frequenze modello HF100, sfoggia una membrana in plastica PEN a cupola, bobina da 25mm, 86 mm di dimensioni globali; regge potenze di 60 W continui (120 di picco).

Il terzo nuovo entrato nella gamma di tweeter a compressione, HF102, vanta anch'esso un magnete in neodimio, pesa pochissimo, 320 g., sopporta 30W continui su 8 Ohm, 60 massimi.

Il quarto e il quinto sono i nuovi HF140 e HF200, rispettivamente da 1.4" e da 2", e costituiscono nuove opzioni di costo contenuto sempre nella gamma al neodimio.

I cinque nuovi driver a compressione si differenziano per alcuni caratteri costruttivi che influenzano e definiscono i valori di distorsione e la risposta in frequenza di ciascun componente e quindi le prestazioni e la timbrica soggettiva.

### Gli altri 'nuovi nati'

Novità anche nella serie "Performance", dove al preesistente woofer da 18" W18N8-1000 sono stati affiancati, a completamento, i nuovi modelli

18HP1020, 18HP1040 e 18XL1500. I nuovi woofer 18HP1020 e 18HP1040 restituiscono fino a 1000W di potenza nominale su 80hm (2000 W di picco), il modello 18HP1020 è identico nei parametri al W18N8-1000 ma leggermente più lineare e con un'escursione un pochino maggiorata.

Ultimi nati, ma perfettamente in linea con tutti gli altri prodotti FaitalPRO, i piccoli mid-woofer 5FE100, 5" da 80W nominali, e 6FE100 da 6" inusualmente adottano un magnete in ferrite e un cestello in lamiera; sono nati per applicazioni mid woofer. Meccanicamente più economici dei "soliti" altoparlanti FaitalPRO, vantano - comunque - un'"acustica pro". Sono pensati per chi deve realizzare applicazioni in diffusori da grandi serie, come i piccoli sistemi line array, le colonne, ecc., e vanno benissimo in cabinet reflex o doppio reflex "a vista", quindi anche in applicazioni broadcast monitor di classe. MC

Faital S.p.A.

Via B. Buozzi 12 - 20097

S. Donato Milanese (Mi)

Tel. 02/5277031 - Fax 02/5231130

Faital USA Inc.

220 West Parkway - Unit 13

Pompton Plains NJ 07444 - U.S.A.

Tel. 001/9738352211

Fax 001/9738355055

www.faitalpro.com

*"Toccare con mano".*

*Una visita agli impianti FaitalPRO permette di verificare di persona il processo di validazione degli altoparlanti. Le successive sessioni di ascolto nella sala dedicata sono una garanzia per la qualità dei prodotti dell'azienda.*

